



Die **adisfaction GmbH** ist eine 2003 gegründete, unabhängige Digitalagentur mit Sitz in Meerbusch. Derzeit betreuen wir namhafte Kunden bei der Konzeption, Durchführung und Optimierung ihrer digitalen Marketing-Aktivitäten. Seit 2019 sind wir zudem stolzer Teil des CROSSMEDIA Worknets.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Media Consultant (w/m/d)

In Vollzeit

Lust auf Andersdenken?

Dann bist du bei uns goldrichtig: Seit der Gründung steht die adisfaction für unabhängige digitale Kommunikationsberatung. Nur wer sich die Freiheit nimmt, anders zu denken, ist in der Lage, die besten Lösungen zu erarbeiten, die nicht 08/15 sind.

Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Und unsere Mitarbeiter. Wir beraten mit Leidenschaft. Du auch?

Du hast bereits erste Erfahrungen in der Media- oder Kommunikationsbranche? Für dich soll es nicht irgendwo und irgendwie weitergehen, sondern du willst in einem Team arbeiten, das gemeinsam Herausforderungen stemmt und so tickt wie du? Du suchst ein Umfeld, das dir die Chance gibt, dich weiterzuentwickeln und Mitarbeiter in dem Mittelpunkt stellt?

Worum geht's?

Als Mediaberater bist du erster Ansprechpartner für den Kunden und berätst diesen hinsichtlich seiner Media Aktivitäten. Du entwickelst innerhalb deines Teams die Mediastrategie unter Berücksichtigung der aktuellen Trends und führst die Mediaplanung durch. Kommunikation ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Du agierst dabei mit verschiedenen Charakteren auf Augenhöhe. Neben der Beratung gehören Präsentationen, Analysen und Reportings zum Tagesgeschäft.

Dich erwartet:

- Die Betreuung internationaler Kunden mit Schwerpunkt auf SPIN- und B2B Aktivitäten.
- Eigenständige, strategische Beratung und operative Führung inkl. Budgetverantwortung über alle Kommunikationskanäle und Medien.
- Du verfügst über ein sehr gutes Zahlenverständnis, hohe Eigenmotivation und besitzt einen ausgeprägten Innovationsanspruch, um auch neue Wege mitzugestalten.
- Entwicklung und Präsentation von integrierten Mediastrategien.
- Projektsteuerung und -management.
- Analyse der durchgeführten Mediaaktivitäten und deren Bewertung.

Wir bieten:

- Ein inspirierendes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen.
- New-Work-Konzept: Individuelle Benefits für jeden Mitarbeiter, 35-Stunden-Woche, flexible Balance zwischen Präsenz- und Bürotagen.
- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten.

adisfaction GmbH

Haus Meer 2
D – 40667 Meerbusch
T +49 2132 658 96 0
www.adisfaction.de

Registergericht
Amtsgericht Neuss
Register-Nr.
HRB 20395

Geschäftsführung
Tim Riepenhausen, Georg Tiemann, Verena Falk (Stellvertretung)
UST-ID Nr.
DE253279103



adisfaction

- Ein sich schnell entwickelndes Umfeld und einen tollen Arbeitsplatz im Grünen in der Nähe von Düsseldorf
- Weiterbildungsmöglichkeiten On- und Off-the-Job

Du fühlst Dich angesprochen und hast Lust, ein Teil unseres wachsenden Teams zu sein? Dann freuen wir uns sehr, Dich kennenzulernen!

Sende uns Deine kompletten Bewerbungsunterlagen unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung ausschließlich per Mail an bewerbung@adisfaction.de.

adisfaction GmbH

Haus Meer 2
D – 40667 Meerbusch
T +49 2132 658 96 0
www.adisfaction.de

Registergericht
Amtsgericht Neuss
Register-Nr.
HRB 20395

Geschäftsführung
Tim Riepenhausen, Georg Tiemann, Verena Falk (Stellvertretung)
UST-ID Nr.
DE253279103