



Die **adisfaction GmbH** ist eine 2003 gegründete, unabhängige Digitalagentur mit Sitz in Meerbusch. Mit insgesamt 17 Mitarbeitern betreuen wir namhafte Kunden bei der Konzeption, Durchführung und Optimierung ihrer digitalen Marketing-Aktivitäten. Seit 2019 sind wir zudem stolzer Teil des CROSSMEDIA Worknets.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

(Sen.) Campaign Manager (w/m/d)

In Vollzeit

Lust auf Andersdenken?

Dann bist du bei uns goldrichtig: Seit der Gründung steht die adisfaction für unabhängige digitale Kommunikationsberatung. Nur wer sich die Freiheit nimmt, anders zu denken, ist in der Lage, die besten Lösungen zu erarbeiten, die nicht 08/15 sind.

Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Und unsere Mitarbeiter. Wir setzen Kampagnen mit Leidenschaft um. Du auch?

Du hast bereits erste Erfahrungen in der Media- oder Digitalbranche? Für dich soll es nicht irgendwo und irgendwie weitergehen, sondern du willst in einem Team arbeiten, das gemeinsam Herausforderungen stemmt und so tickt wie du? Du suchst ein Umfeld, das dir die Chance gibt, dich weiterzuentwickeln und Mitarbeiter in dem Mittelpunkt stellt?

Worum geht's?

Als Campaign Manager bist du verantwortlich für die einwandfreie Messbarkeit der Kampagnen unserer Kunden. Du berätst die Planungsteams hinsichtlich Tracking und Co. und setzt die Trackings später selbst auf. Dazu wäre ein Wunsch, dass du Kampagnen im programmatischen Bereich umsetzen kannst und keine Berührungsängste vor neuen datengetriebenen Herausforderungen hast. Du solltest strategischer Sparringspartner für die Beratungsteams sein. Andere dürfen von dir lernen. Dein Job darf sich weiterentwickeln und mit den digitalen Anforderungen wachsen, die unser Job mit sich bringt. Du bist nicht allein: Um dich herum gibt es viele Spezialisten um Prozesse und Technik.

Idealerweise bringst du mit:

- Mehrere Jahre Erfahrung im Kampagnenmanagement von digitalen Kampagnen in einer Media-Agentur, einer Spezial-Agentur (in den Bereichen Social Media, Search o.ä.) oder im Admanagement.
- Admanagement-Skills, die dir Support Richtung Planungsteams ermöglichen und dich befähigen, dass du in gängigen Adservern Kampagnen erfolgreich messbar machen kannst.
- Begeisterung für digitale und technische Themen.
- Die Fähigkeit, anderen komplexe Themen näherzubringen
- Wünschenswert sind Kenntnisse im Programmatic Advertising und erste Erfahrungen in den gängigen DSPs, wie man Kampagnen aufsetzt und ausspielt.

adisfaction GmbH

Haus Meer 2
D – 40667 Meerbusch
T +49 2132 658 96 0
www.adisfaction.de

Registergericht
Amtsgericht Neuss
Register-Nr.
HRB 20395

Geschäftsführung
Tim Riepenhausen, Stefan Happe
UST-ID Nr.
DE253279103





Wir bieten:

- Ein inspirierendes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen.
- New Work Konzept: 35 Stunden-Woche, individuelle Mitarbeiterbenefits über den obligatorischen Obstkorb hinaus, flexible Arbeitsmodelle und Homeoffice.
- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten.
- Ein sich schnell entwickelndes Umfeld und ein toller Arbeitsplatz im Grünen in der Nähe von Düsseldorf
- Weiterbildungsmöglichkeiten On- und Off-the-Job

Du fühlst Dich angesprochen und hast Lust, ein Teil unseres wachsenden Teams zu sein? Dann freuen wir uns sehr, Dich kennenzulernen!

Sende uns Deine kompletten Bewerbungsunterlagen unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung ausschließlich per Mail an bewerbung@adisfaction.de.

adisfaction GmbH

Haus Meer 2
D – 40667 Meerbusch
T +49 2132 658 96 0
www.adisfaction.de

Registergericht
Amtsgericht Neuss
Register-Nr.
HRB 20395

Geschäftsführung
Tim Riepenhausen, Stefan Happe
UST-ID Nr.
DE253279103

