



Die **adisfaction GmbH** ist eine 2003 gegründete, unabhängige Digitalagentur mit Sitz in Meerbusch. Mit insgesamt 17 Mitarbeitern betreuen wir namhafte Kunden bei der Konzeption, Durchführung und Optimierung ihrer digitalen Marketing-Aktivitäten. Seit 2019 sind wir zudem stolzer Teil des CROSSMEDIA Worknets.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Consultant Online Marketing (w/m/d)

In Vollzeit

Lust auf Andersdenken?

Dann bist du bei uns goldrichtig: Seit der Gründung steht die adisfaction für unabhängige digitale Kommunikationsberatung. Nur wer sich die Freiheit nimmt, anders zu denken, ist in der Lage, die besten Lösungen zu erarbeiten, die nicht von der Stange sind.

Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Und unsere Mitarbeiter. Wir beraten mit Leidenschaft. Du auch?

Du hast bereits mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Media- und Kommunikationsbranche? Für dich soll es nicht irgendwo und irgendwie weitergehen, sondern du willst in einem Team arbeiten, das gemeinsam Herausforderungen stemmt und so tickt wie du? Du suchst ein Umfeld, das dir die Chance gibt, dich weiterzuentwickeln?

Was dich auszeichnet:

Deine Motivation, warum du den Job willst, ist für uns genauso ausschlaggebend wie deine stark ausgeprägte Eigeninitiative und Mut, mit uns neue Wege zu gehen. Sehr gute Kenntnisse in digitalen Medien sowie technischen Themen wie Webanalyse und Aderving sind von Vorteil. Projektmanagement solltest du ebenfalls beherrschen. Du denkst analytisch und die Arbeit mit Excel stellt für dich keine Herausforderung dar. Du bist aufgeschlossen gegenüber neuen Möglichkeiten und hast Lust, dein Wissen ständig weiterzuentwickeln. Die englische Sprache beherrschst du sicher in Wort und Schrift.

Super, wenn du schon Erfahrung in Mediaagenturen oder ähnlichen Bereichen gesammelt hast. Schema F gibt es bei uns nicht. Du hast Spaß an der Kundenkommunikation und Power Point Präsentationen sind deine Bühne.

Dich erwartet:

- Internationale Kunden aus verschiedenen Branchen, u.a. B2B, Finanzen und Messengesellschaften
- Eigenständige strategische Beratung und operative Führung inkl. Budgetverantwortung über alle Kommunikationskanäle und Medien
- Entwicklung und Präsentation von integrierten Mediastrategien
- Projektsteuerung und -management
- Überwachung aller Kampagnen-Aktivitäten inkl. Reporting und Optimierung

adisfaction GmbH

Haus Meer 2
D – 40667 Meerbusch
T +49 2132 658 96 0
www.adisfaction.de

Registergericht
Amtsgericht Neuss
Register-Nr.
HRB 20395

Geschäftsführung
Tim Riepenhausen, Stefan Happe
UST-ID Nr.
DE253279103





Wir bieten:

- Nicht nur Mediathemen, sondern viele Facetten der digitalen Kommunikation von Kreation über Social Media bis hin zu Datenanalyse
- Ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen.
- Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten.
- Kurze Entscheidungswege und viel Selbstverantwortung
- Ein sich schnell entwickelndes Umfeld und ein toller Arbeitsplatz im Grünen in der Nähe von Düsseldorf
- Weiterbildungsmöglichkeiten On- und Off-the-Job
- Flexible Arbeitszeitmodelle und Homeoffice

Du erfüllst die geforderten Kriterien und fühlst Dich angesprochen? Dann freuen wir uns sehr, Dich kennen zu lernen!

Sende uns Deine kompletten Bewerbungsunterlagen unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung ausschließlich per Mail an bewerbung@adisfaction.de.

adisfaction GmbH

Haus Meer 2
D – 40667 Meerbusch
T +49 2132 658 96 0
www.adisfaction.de

Registergericht
Amtsgericht Neuss
Register-Nr.
HRB 20395

Geschäftsführung
Tim Riepenhausen, Stefan Happe
UST-ID Nr.
DE253279103

