



Die adisfaction ist eine 2003 gegründete, unabhängige Digitalagentur mit Sitz in Meerbusch. Mit insgesamt 15 Mitarbeitern betreuen wir namhafte Kunden bei der Konzeption, Durchführung und Optimierung ihrer digitalen Marketing-Aktivitäten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Werkstudent/in im Bereich Online Marketing

Deine Aufgaben:

Du unterstützt unser Media-Team im Bereich Kampagnen-/Mediaplanung und Social Media und erhältst dabei Einblick in die Grundlagen des Online Marketings. Dabei lernst Du, wie man Mediapläne erstellt, Kampagnen steuert, Zahlen auswertet und mit Unterstützung von Kreativen Werbeformate entwickelt. Auch Aufgaben aus dem Bereich Digital Consulting können zu Deinen Tätigkeiten gehören.

Von Dir erwarten wir in erster Linie eines: Du brennst für digitale Technologien, Tools und Trends. Außerdem zeichnest Du Dich durch Eigenständigkeit, eine schnelle Auffassungsgabe, Neugier und Teamgeist aus.

Das bringst Du mit:

- Du bist im Web zu Hause.
- Du bist motiviert, selbständig und neugierig.
- Du arbeitest exakt und strukturiert
- Du kannst gut mit Zahlen sowie mit MS Office (vor allem: Excel) umgehen.
- Du beherrschst Deutsch sehr gut sowie Englisch sicher
- Du hast idealerweise Grundkenntnisse in HTML und modernen Webtechnologien.

Dich erwarten:

- Ein bezahlter Nebenjob mit 11,50 Euro Stundenlohn für mindestens 1 Semester, gerne länger
- Flexible Arbeitszeiten und ein Stundenpensum nach Absprache
- Ein junges, dynamisches Team
- Spannende Einblicke in die Welt des Online-Marketings
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre

Du erfüllst die geforderten Kriterien und fühlst Dich angesprochen? Dann freuen wir uns sehr, Dich kennen zu lernen!

Sende uns Deine kompletten Bewerbungsunterlagen unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins ausschliesslich digital an bewerbung@adisfaction.de.