



Pressemitteilung

## Sparkassen Broker: adisfaction trommelt für Depotöffnungen

**Meerbusch, den 07. Dezember 2016 – Der Online Broker der Sparkassen-Finanzgruppe (S Broker) hat die Digital-Marketing-Agentur adisfaction mit der Bewerbung des Brokerage-Depots betraut. Die Kampagne soll engagierte Trader zur Eröffnung eines Depots motivieren. Als Anreiz winkt Interessenten ein Orderguthaben in Höhe von 300 Euro. Die Kampagne umfasst Display-Formate in Finanzumfeldern, Anzeigen bei Facebook und Twitter sowie Native-Ads über das Plista-Netzwerk.**

Zur Minimierung von Streuverlusten setzt adisfaction auf ein detailliertes Targeting. Großformatige Banner in Finanzumfeldern sorgen in der Zielgruppe für Awareness für das S Broker-Angebot. Dank der umfangreichen Nutzerdaten lassen sich bei Facebook und Twitter Trading-affine User gezielt auswählen und ansprechen. Ähnliche Selektionsmöglichkeiten bietet Plista. Am Thema Börse interessierte Nutzer werden selektiert und mit und mit Text-Bild-Anzeigen von den Vorteilen einer Depotöffnung überzeugt.

Dank guter Beziehungen zu Publishern und Vermarktern konnte adisfaction attraktive Konditionen sowie flexible Ausstiegsoptionen zur Optimierung der Platzierungen aushandeln. Regelmäßige Reportings sorgen dafür, dass der Kunde über die Leistungswerte stets im Bilde ist. Die Kampagne läuft noch bis Ende des Jahres.

„Der Ruf als Experte für Online-Finanzmarketing eilt adisfaction voraus“, begründet Christina Lang ihre Entscheidung. „Nach den ersten Wochen der Zusammenarbeit habe ich den Eindruck gewonnen, dass dieser Ruf verdient ist. Die Zusammenarbeit klappt prima, das Teams zeigt sich sehr engagiert.“

„Ein großes Dankeschön an die Sparkassen-Finanzgruppe für das Vertrauen“, sagt Tim Riepenhausen, Vorstand der adisfaction AG. „Wir bringen unsere ganze Erfahrung im Finanzmarketing-Bereich sowie maximale Leistung ein, um diesen Vorschuss zu rechtfertigen und den Kunden langfristig von unseren Qualitäten zu überzeugen.“

### Über adisfaction

adisfaction bietet seit 2002 Online-Marketing im Full-Service-Modus an: Beratung zu Mediastrategie, Suchmaschinenoptimierung und Web-Analyse, Konzeption und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen, Kreation von Apps, Texten, Videos, Werbemitteln und Websites. Als inhabergeführte und unabhängige Agentur entwickelt adisfaction stets maßgeschneiderte Lösungen. Die Teams an den Standorten Meerbusch bei Düsseldorf (D) und Zürich (CH) betreuen national und international renommierte Kunden, darunter Bank Vontobel, Deutsche Börse Group, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Migros, UBS und DZ Bank.

### Informationen/Bildmaterial

Logo adisfaction: [http://www.adisfaction.de/wp-content/uploads/2016/12/adisfaction\\_logo.jpg](http://www.adisfaction.de/wp-content/uploads/2016/12/adisfaction_logo.jpg)

Logo S Broker: <https://www.sbroker.de/fileadmin/redaktion/download/presse/logo-rgb.zip>

### Ihr Ansprechpartner

Tim Riepenhausen

Fon +49 2132 6 58 96 – 0

[riepenhausen@adisfaction.de](mailto:riepenhausen@adisfaction.de)