

PRESSEMITTEILUNG

adisfaction heuert Tim Riepenhausen fest an

Online-Media-Experte Tim Riepenhausen (31) arbeitet ab sofort fest angestellt in den Bereichen Mediaplanung und Business Development bei der Digital Marketing Agentur in Meerbusch

Meerbusch, 14.04.2008 – Tim Riepenhausen arbeitet sofort fest angestellt und exklusiv für die Digital Marketing Agentur adisfaction. Bereits seit 2005 ist er bei der Agentur mit Sitz in Meerbusch als freier Mediaplaner tätig. Als Senior Mediaplaner verantwortet er ab sofort die Etats der Key Accounts ABN AMRO Market Access und marketindex. Zudem soll er als Leiter Business Development Neugeschäft generieren.

Tim Riepenhausen begann seine Karriere 1997 als Online-Mediaplaner bei der CROSSMEDIA, Düsseldorf. Nach zwei Jahren übernahm er das Berliner Büro der CROSSMEDIA 2.0 und anschließend eine Führungsposition im Düsseldorfer Stammhaus. Parallel zum Abschluss seines Betriebswirtschaftsstudiums war er in der Vermarktung von OnVista tätig. Seit 2005 ist Tim Riepenhausen als freier Mediaberater bei adisfaction. Auf der Liste seiner persönlichen Referenzen stehen unter anderem Air Berlin, Deutsche Bank, Microsoft und Yello Strom.

Stefan Swertz, Vorstand der adisfaction AG, sagt: „Tim ist seit elf Jahren Online-Mediaplaner, verfügt über tiefe Einblicke in die Finanzbranche und hat ausgezeichnete Kontakte zu Vermarktern. Das sind genau die richtigen Voraussetzungen für kreative Mediaideen und damit auch für Neugeschäft. Ich bin sehr froh, dass wir Tim für uns gewinnen konnten.“

Abdruck frei, Beleg erbeten

Über adisfaction:

Die adisfaction AG ist eine Digital Marketing Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur, bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Meerbusch bei Düsseldorf und Wil (CH) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden aus der Finanzbranche, darunter ABN AMRO, CortalConsors und Vontobel.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.de/presse.html>

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Swertz

adisfaction AG

Haus Meer

D-40667 Meerbusch

Fon +49 2132 6 58 96 - 0

Fax +49 2132 6 58 96 - 69

E-Mail swertz@adisfaction.de