

Pressemitteilung

Damart fühlt sich wohl mit adisfaction

Digital-Marketing-Agentur adisfaction betreut ab sofort das Online-Marketing der Schweizer Versandhandelsunternehmung Damart

Zürich, den 27. August 2009 – Die Digital-Marketing-Agentur adisfaction hat den neu aufgelegten Online-Marketing-Etat von Damart gewonnen. Erstmals ergreift die Versandhandelsunternehmung Maßnahmen im Web zur Steigerung des Absatzes ihres Online-Shops www.damart.ch. Umgesetzt wird eine integrierte Kampagne, die Google-AdWords, Online-Media und Affiliate-Marketing umfasst. Die Zielgruppe besteht aus qualitäts- und modebewussten Damen und Herren im besten Alter.

Kernstück der Strategie bildet eine AdWords-Kampagne. Als Keywords werden überwiegend die Namen beehrter teils exklusiver Premiummarken gebucht, die das Sortiment von Damart ausmachen. Flankiert wird das Suchmaschinenmarketing von einer breit angelegten und reichweitenstarken Online-Media-Kampagne. Durch permanente Kontrolle und Optimierung der Kampagne sollen die besten Werbeträger qualifiziert werden. Die Kreation der Werbeformate übernimmt Damart selbst. Schließlich hat adisfaction für den Kunden Cost-per-Lead-Deals vereinbart, die auf direkte Absatzsteigerung abzielen.

Damart hat den Online-Shop bis dato ausschließlich über Offline-Medien beworben. Das Team von adisfaction hat nun die Herausforderung angenommen, die Wirkung verkaufsfördernder Online-Maßnahmen im Hinblick auf reifere Käuferschichten zu bestätigen.

„Die wachsende Gruppe der Senior-Surfer sucht nach spezifischen Services, findet sie aber noch nicht im gleichen Maße wie die Jüngeren“, erläutert adisfaction-Geschäftsführer Daniel Hünebeck. „Damart nutzt jetzt die Chance, diese Lücke mit den eigenen Angeboten ein Stück weit zu schließen. Wir freuen uns, den Kunden dabei beraten und begleiten zu können.“

Die Damart Swiss AG ist die Schweizer Tochter der französischen Mode- und Handelsmarke Damart. Die Geschichte von Damart begann 1950 mit der Entwicklung der Kunstfaser Thermolactyl. Der Tragekomfort dieses Stoffs sowie die modischen Kreationen machen den Erfolg von Damart seit über 50 Jahren aus. Die Unternehmung verfügt außer der Schweiz über Niederlassungen in Belgien, Großbritannien und in Japan.

Über adisfaction:

Die adisfaction AG ist eine Digital-Marketing-Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur, bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Zürich und Meerbusch bei Düsseldorf (D) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter CortalConsors, die Royal Bank of Scotland Group und Vontobel.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.ch/presse>

Ihr Ansprechpartner:

Daniel Hünebeck
adisfaction GmbH
Förrlibuckstr. 30
8005 Zürich
Fon: 044 446 3030
Fax: 044 446 3039
E-Mail huenebeck@adisfaction.ch
www.adisfaction.ch