

Pressemeldung

adisfaction sammelt für Christoffel Blindenmission

Zürich, den 29. Juli 2009 – Das Team der Digital-Marketing-Agentur adisfaction betreut ab sofort die Google-AdWords-Kampagne der CBM Christoffel Blindenmission (CBM). Das Hilfswerk wirbt via Suchmaschinenmarketing um Spenden. Ziel des Projekts ist die Optimierung der Keyword-Buchungen, um mehr spendenwillige Google-Nutzer auf die Website (www.cbmswiss.ch) aufmerksam zu machen. Im Anschluss ist ein Lehrgang für Mitarbeiter der CBM geplant, so dass sie die Steuerung der Kampagne künftig selbst leisten können.

Das Budget für die Kampagne stellt Google. Im Rahmen des Spendenprogramms Google Grants können ausgewählte gemeinnützige Gesellschaften kostenlos Werbung via Google AdWords schalten. Aufgrund des maximalen Klickpreises von einem Dollar, der ausgeschlossenen Nutzung des Google Content-Netzwerks sowie des starken Wettbewerbs der Non-Profit-Organisationen hängt der Erfolg der Kampagne massgeblich an der richtigen Auswahl der Keywords.

Die CBM ist ein unabhängiges christliches Hilfswerk und weltweit in Entwicklungsgebieten tätig. Seit über 100 Jahren setzt sich die CBM für blinde und anders behinderte Menschen ohne Ansehen von Nation, Ethnie, Geschlecht oder Religion ein. Die CBM fördert in rund 100 Ländern mehr als 900 Hilfsprojekte rund um das Verhüten und Heilen von Blindheit und anderer Behinderungen sowie die Ausbildung von Fachkräften und die Förderung von Betroffenen.

Über adisfaction:

Die adisfaction GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur und bietet Full Service im Bereich des digitalen Marketings an: Strategieberatung, Webdesign, Online-Mediaplanung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management und Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Zürich und Meerbusch bei Düsseldorf (D) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter die Bank Vontobel, FTI Touristik Schweiz und den KünzlerBachmann Verlag.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.ch/presse>

Ihr Ansprechpartner:

Daniel Hünebeck
adisfaction GmbH
Förrlibuckstr. 30
8005 Zürich
Fon: 044 446 3030
Fax: 044 446 3039
E-Mail huenebeck@adisfaction.ch
www.adisfaction.ch