

# persoenlich.com, 16.03.2009

adisfaction

## **Onlineetat von FTI Touristik gewonnen**

### **Reisebüro setzt auf Suchmaschinen-Marketing.**

Der sechstgrösste Reiseveranstalter der Schweiz, FTI Touristik, will seine Präsenz im Internet deutlich verstärken. Hierfür setzt das Unternehmen nach einem mehrstufigen Pitch auf die Experten der Marketingagentur adisfaction. Das Team entwickelt nun eine Kampagne aus Online-Media und Performance-Marketing. Zunächst werden die Platzierungen bei Google optimiert, um direkte Absatzeffekte zu erreichen. Anschliessend startete eine Kampagne mit aufmerksamkeitsstarken Formaten in Touristik-Umfeldern mit hoher Reichweite, beispielsweise eine Content-Integration auf den Reiseseiten von Blick.ch.