

Pressemitteilung

FTI Touristik verweist mit adisfaction

Digital-Marketing-Agentur adisfaction gewinnt den Online-Marketing-Etat der Schweizer Tochter des Reiseveranstalters FTI Touristik

Zürich, den 16. März 2009 – Die Digital-Marketing-Agentur adisfaction hat den Pitch um den Schweizer Online-Etat der FTI Touristik für sich entschieden. Eine integrierte Media- und Suchmaschinen-Kampagne läuft bereits seit einigen Wochen. Die Massnahmen dienen der Stärkung der Markenwahrnehmung und dem Absatz über Reisebüros sowie das Portal www.fti.ch. Die Leistungswerte der Kampagne liegen weit über Plan.

FTI Touristik verstärkt seine Präsenz im Online-Bereich und verbindet alle Massnahmen mit klaren Absatzvorgaben. Das adisfaction-Team hat eine integrierte Kampagne aus Online-Media und Performance-Marketing entwickelt und umgesetzt. Zunächst wurden die Platzierungen bei Google optimiert, um direkte Absatzeffekte zu erreichen. Anschliessend startete eine Kampagne mit aufmerksamkeitsstarken Formaten in Touristik-Umfeldern mit hoher Reichweite, beispielsweise eine Content-Integration auf den Reiseseiten von Blick.ch. Die Branding-Wirkung der Media-Formate hat die Konversionsrate der Suchmaschinenplatzierungen nochmals verbessert. Derzeit übererfüllt die Kampagne die Zielvorgaben um einen zweistelligen Prozentsatz.

Das Team um adisfaction-Geschäftsführer Daniel Hünebeck hat den Online-Marketing-Etat von FTI Touristik in einem mehrstufigen Pitch gewonnen. In der finalen Runde konnte sich das Konzept gegen drei Wettbewerber durchsetzen. Die Verantwortung bei FTI Touristik trägt Joachim Kehl, Head of Online-Marketing.

Über adisfaction:

Die adisfaction AG ist eine Digital-Marketing-Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur, bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Zürich und Meerbusch bei Düsseldorf (D) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter CortalConsors, die Royal Bank of Scotland Group und Vontobel.

Über die FTI Touristik AG:

Die FTI Touristik AG ist der sechstgrösste Reiseveranstalter der Schweiz und als Tochter der Münchner Frosch Touristik GmbH (FTI Touristik) Teil eines der führenden Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum (Stand: März 2009). Das Unternehmen mit Sitz in Basel ist der grösste Anbieter von Pauschalreisen im Dreiländereck ab dem EuroAirport Basel-Mulhouse. Als Reiseveranstalter ohne eigene Filialen generiert die FTI Touristik AG ihren Umsatz hauptsächlich über Reisebüros und vertreibt ihre Produkte auch über das unternehmenseigene Reiseportal FTI.ch.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.de/presse.html>

<http://www.fti.ch/presse/downloads.html>

Ihr Ansprechpartner:

Daniel Hünebeck
adisfaction GmbH
Förllibuckstr. 30
8005 Zürich
Fon: 044 446 3030
Fax: 044 446 3039
E-Mail huenebeck@adisfaction.ch
www.adisfaction.ch