

# HORIZONT, 12.02.2009

## **Adisfaction holt Online-Etat von HSBC Trinkaus**

Adisfaction verantwortet künftig die Online-Marketingmaßnahmen der Privatbank HSBC Trinkaus im Bereich Derivate. Die Meerbuscher Digitalmarketing-Agentur setzte sich im Pitch gegen zwei Mitbewerber durch. Der Auftrag umfasst sowohl die strategische Beratung als auch die integrierte Umsetzung aller Internetmaßnahmen, von der klassischen Online-Media bis hin zum Performance-Marketing. HSBC Trinkaus will damit die Wahrnehmung und den Absatz von Anlagezertifikaten und sogenannten Hebelprodukten optimieren. Bisher hatte das Kreditinstitut die Onlinewerbemaßnahmen selbst entwickelt und umgesetzt.