

Pressemitteilung

adisfaction gewinnt HSBC Trinkaus

Digital-Marketing-Agentur adisfaction verantwortet ab sofort die Online-Marketingmaßnahmen der Privatbank HSBC Trinkaus im Bereich Derivate

Meerbusch, den 09. Februar 2009 – adisfaction meldet mit HSBC Trinkaus einen prominenten Neukunden. Die Digital-Marketing-Agentur setzte sich im Pitch durch und verantwortet ab sofort alle Online-Marketingmaßnahmen der Privatbank für Anlagezertifikate und Hebelprodukte. Das adisfaction-Team übernimmt sowohl die strategische Beratung, als auch die integrierte Umsetzung aller Maßnahmen, von klassischer Online-Media bis Performance-Marketing.

Ziel der Maßnahmen sind die Optimierung der Wahrnehmung und des Absatzes von Anlagezertifikaten und Hebelprodukten von HSBC Trinkaus (www.hsbc-zertifikate.de). Themen der Kommunikationsmaßnahmen sind der mehrfach prämierte Anlegerservice, ihr hervorragendes Rating (AA) sowie die hochwertigen Inhalte auf der Website, darunter die anerkannten Chartanalysen. Zudem sind einzelne Produktkampagnen in Planung.

Das Team um Vorstand Stefan Swertz bietet HSBC Trinkaus Full-Service: Die Leistungen reichen von der strategischen Kommunikationsberatung über die Planung bis zur Umsetzung aller Maßnahmen. Geplant sind klassische Online-Media über den eigenen adisfaction-Adserver, die Anbahnung und Umsetzung von Kooperationen und Integrationen in thematisch passenden Umfeldern, sowie die optimierte Platzierung in Suchmaschinen.

Im Wettbewerb um den Etat von HSBC Trinkaus setzte sich adisfaction gegen zwei Agenturen durch. Der Auftrag ist ein besonderer Vertrauensbeweis: Die Privatbank nimmt erstmals die Unterstützung einer Online-Mediagentur zur Bewerbung ihrer Finanzprodukte in Anspruch. Alle Online-Marketing-Maßnahmen von HSBC Trinkaus zu Anlagezertifikaten und Hebelprodukten wurden bisher im Hause entwickelt und umgesetzt.

Auf Kundenseite tragen Heiko Weyand, Teamleiter Produktmarketing, und Marketingreferentin Anke Eickels die Verantwortung. Das adisfaction-Team leitet Vorstand Stefan Swertz.

„Mit dem Erfolg bei HSBC Trinkaus haben wir unsere Position als führende Online-Agentur im Finanzbereich untermauert“, sagt Stefan Swertz. „Dieser Erfolg bestätigt außerdem, dass die Chancen digitalen Marketings gerade auch in Krisenzeiten erkannt und ergriffen werden.“

Über HSBC Trinkaus:

HSBC Trinkaus ist eine der führenden Privatbanken in Deutschland und Teil der weltweit operierenden HSBC-Gruppe. Mit über 2.200 Mitarbeitern ist HSBC Trinkaus neben der Zentrale in Düsseldorf an sechs Standorten in Deutschland präsent und hat Zugang zum weltweiten Netzwerk der HSBC-Gruppe. Bei einer Bilanzsumme von 23,8 Mrd. Euro und 89,5 Mrd. Euro Funds „under Management and Administration*“ verfügt die Bank seit Dezember 2007 über ein Fitch-Rating von „AA“, das im November 2008 bestätigt wurde. Die Kernzielgruppen bilden Vermögende Privatkunden, Firmenkunden und Institutionelle Kunden. (Angaben zum 30. September 2008)

Über adisfaction:

Die adisfaction AG ist eine Digital-Marketing-Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur, bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Meerbusch bei Düsseldorf und Zürich (CH) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter CortalConsors, die Royal Bank of Scotland Group und Vontobel.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.de/presse.html>

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Swertz

adisfaction AG

Haus Meer

D-40667 Meerbusch

Fon +49 2132 6 58 96 - 0

Fax +49 2132 6 58 96 – 69

E-Mail swertz@adisfaction.de

www.adisfaction.de