

Rheinische Post, 21.10.2008

Startup-Preis für Adisfaction AG

Startup-Preis für Adisfaction AG

(RP)NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben hat die Büllicher Adisfaction AG auf der "Start"-Messe in Essen mit dem dritten Preis des "Start-Award NRW" in der Kategorie "Innovatives Jungunternehmen" ausgezeichnet. Für die Firma nahmen Stefan Swertz und Marcus Ackel den Preis entgegen. Er ist mit 2000 Euro dotiert. Seit der Gründung im Jahr 2006 haben die Unterneh-

mer Online-Kampagnen für zahlreiche renommierte Banken und Kreditinstitute entwickelt. Sie wollen ihre Kunden mit neuartigen Medienkonzepten begeistern, die eine "verbesserte Effizienz der eingesetzten Werbegelder" ermöglichen sollen. Die beiden Gründer sehen es als großen Vorteil, dass sie durch langjährige Tätigkeit im Bankenbereich "die Sprache der Kunden sprechen". Mit dem Preis will das Wirtschaftsministeri-

um Existenzgründer und junge Unternehmer auszeichnen, "die sich mit Mut, Ideenreichtum und Innovationskraft im Wettbewerb behaupten".