

Pressemitteilung

adisfaction gewinnt für hrenden Immobilienmakler Düsseldorf

Digital Marketing Agentur adisfaction übernimmt ab sofort das Performance Marketing für Colliers Trombello Kibel Immobilienconsulting GmbH

Meerbusch (D), 22.07.2008 · Auf der Kundenliste von adisfaction steht ab sofort Colliers Trombello Kibel Immobilienconsulting GmbH. Das Unternehmen zählt zu den führenden Maklern von Gewerbeimmobilien in Düsseldorf. Die Digital Marketing Agentur wird den Kunden im Bereich Performance-Marketing betreuen. Die ersten Maßnahmen via Google AdWords wurden bereits gestartet.

Die Colliers Trombello Kibel Immobilienconsulting visiert über Google potentielle Neukunden an. Dazu zählen insbesondere Mieter und Käufer gewerblicher Immobilien. Das adisfaction-Team hat die wichtigsten Suchbegriffe rund um den Immobilienmarkt in Düsseldorf belegt, so dass die Google-Ads Interessenten direkt zu den Angeboten des Kunden führen.

· Wir merken immer stärker, dass sich Angebot und Nachfrage im Immobilienmarkt zunehmend im Web begegnen, erklärt Sven Bliso, Prokurist bei Colliers Trombello Kibel Immobilienconsulting. · Im Web erzielen wir schneller und mehr relevante Kontakte als mit Printwerbung. Die Platzierung in den Suchmaschinen wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor.

· Dieser Neukundengewinn bestärkt die wachsende Bedeutung des Leistungsfeldes Performance Marketing, ergänzt Daniel Hebeck, verantwortlicher Kundenbetreuer bei adisfaction. · Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen mit regionalen Märkten entdecken zunehmend die Chancen, über gezieltes Suchmaschinenmarketing mit geringem finanziellem Einsatz beachtliche Ergebnisse zu erzielen.

Colliers Trombello Kibel Immobilienconsulting (www.colliers.tk-immobilien.de) bietet Full Service in den Bereichen An- und Vermietung von Büro- und Gewerbeflächen, An- und Verkauf von Gewerbeimmobilien, strategische und konzeptionelle Immobilienberatung, Transaktionsberatung sowie Marktforschung im Immobilienmarkt. Nach vermieteten Quadratmetern zählt das Büro zu den erfolgreichsten im Raum Düsseldorf. Colliers Trombello Kibel ist über den Verbund Colliers PropertyPartners ein rechtlich selbständiges Mitglied in Colliers International. Diese globale Organisation von rechtlich unabhängigen Immobiliendienstleistungsunternehmen beschließt in über 290 Büros in mehr als 60 Ländern rund 11.000 Mitarbeiter und erzielte in 2007 einen Umsatz von etwa 2,0 Milliarden US Dollar.

Abdruck frei, Beleg erbeten

über adisfaction:

Die adisfaction AG ist eine Digital Marketing Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Meerbusch bei Düsseldorf und Wil (CH) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter ABN AMRO, CortalConsors und Vontobel.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.de/presse.html>

Ihr Ansprechpartner:

Daniel Hebeck

adisfaction AG

Haus Meer

D-40667 Meerbusch

Fon +49 2132 6 58 96 - 13

Fax +49 2132 6 58 96 - 69

E-Mail huenebeck@adisfaction.de