

## Pressemittteilung

### **adisfaction überzeugt KünzlerBachmann**

**Wil (CH) / Meerbusch (D), 25.04.2008 – Die Digital Marketing Agentur adisfaction meldet mit dem Verlag KünzlerBachmann Verlag einen prominenten Neukunden. Nach erfolgreicher Osterkampagne für das Online-Portal des Schülermagazins SPICK liegt bereits der Folgeauftrag vor. Das Schweizer adisfaction-Team implementiert ein Webanalyseprogramm in die Websites [www.spick.net](http://www.spick.net) und [www.swissfamily.ch](http://www.swissfamily.ch). Anschliessend startet eine Kampagne via Google-AdWords.**

Die Osterkampagne für [www.spick.net](http://www.spick.net) stand ganz im Zeichen der Abonnentenwerbung. Zu diesem Zweck gestaltete adisfaction eine Microsite und bewarb sie durch Banner und Suchmaschinenwerbung. Aufgrund des erfolgreichen Kampagnenverlaufs setzt KünzlerBachmann seine Zusammenarbeit mit adisfaction fort. Zunächst werden die Schülerwebsite [www.spick.net](http://www.spick.net) und das Familienportals [www.swissfamily.ch](http://www.swissfamily.ch) für Suchmaschinen optimiert und durch ein Webanalyse-Tool ergänzt. Ziel ist die verbesserte Listung der Websites bei Google und anderen relevanten Suchdiensten. Zudem möchte der Verlag Informationen über Nutzervorgänge und so Leistungsdaten für die geplante Vermarktung gewinnen. Im Anschluss an die Weiterentwicklung der Websites folgt eine Google-Adwords-Kampagne. Zielgruppen der Kampagne sind Kinder als Nutzer und Eltern als Nutzer und potentielle Abonnenten der Printtitel des Verlags.

Ansprechpartner bei KünzlerBachmann ist Marketingleiter Olaf Aperdanner. Die Kundenberatung bei adisfaction verantwortet Daniel Hünebeck, Geschäftsführer des Schweizer adisfaction-Büros.

„Wir freuen uns sehr, mit KünzlerBachmann einen namhaften Kunden gewonnen zu haben“, so Daniel Hünebeck. „Dass wir Beratung, Planung und Kreation gleichermaßen übernehmen dürfen, bestätigt die integrierte Kompetenz von adisfaction im Bereich digitalen Marketings.“ Nach der Bank Vontobel ist der KünzlerBachmann Verlag bereits der zweite namhafte Kunde, den adisfaction seit der Gründung des Schweizer Büros im Oktober 2007 überzeugen konnte.

KünzlerBachmann ist eine Unternehmung mit Sitz in St. Gallen mit den Kompetenzfeldern Verlag, Direktmarketing und Medien. Die KünzlerBachmann Medien AG gibt Fach- und Spezialzeitschriften heraus. Die KünzlerBachmann Directmarketing AG bietet Leistungen in den Bereichen Database- und Direktmarketing an. Die KünzlerBachmann Verlag AG gibt Familienmedien heraus, darunter SPICK, das meistgelesene Kinder- und Jugendmagazin der deutschsprachigen Schweiz.

*Abdruck frei, Beleg erbeten*

**Über adisfaction:**

Die adisfaction AG ist eine Digital Marketing Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur, bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Meerbusch bei Düsseldorf und Wil (CH) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter ABN AMRO, CortalConsors und Vontobel.

**Informationen/Bildmaterial zum Download:**

<http://www.adisfaction.de/presse.html>

**Ihr Ansprechpartner:**

Daniel Hünebeck

adisfaction GmbH

Obere Bahnhofstr. 7

CH-9500 Wil

Fon +41 71 565 08 92

Fax +41 71 565 08 93

E-Mail [huenebeck@adisfaction.ch](mailto:huenebeck@adisfaction.ch)